

## **Программа факультативного курса Русский язык в литературе и медиа**

Преподаватель лекций и практических занятий: Нечаева Ольга Игоревна

### **Описание курса:**

В этом курсе студенты познакомятся с эволюцией русского языка за последние 100 лет. Как писали модернисты, чем их язык отличается от языка постмодернистов, на каком языке мы говорим сегодня? То, что мы наблюдаем сейчас: расшатывание орфографических норм и смешение стилей – это нормально? Курс даст ответы на эти и многие другие вопросы. Практическая часть курса будет посвящена языку деловой переписки, русскому языку в академическом и бизнес-пространствах. Курс не имеет пререквизитов, он может быть прослушан студентами бакалавриата и магистратуры МИЭФ. Курс основан на лекциях, семинарах, изучении конкретных произведений и текстов и самостоятельной работе студентов. Факультатив изучается в течение одного семестра и завершается финальным экзаменом.

### **Цели курса:**

В преподавании курса должна быть достигнута главная цель – сформировать у студентов методологический аппарат анализа и написания художественных, публицистических и бизнес-текстов.

Курс сосредоточен на развитии навыков анализа медленного чтения литературных и академических текстов и усвоении правил создания хорошего текста. Главная цель курса состоит том, чтобы представить подходы, концепции и принципы к написанию своего художественного или делового текста. К концу курса студенты смогут ориентироваться в основных этапах литературно-языковой эволюции XX и XXI веков, научатся писать в своей манере, грамотно передавать свою точку зрения в тексте, структурировать текст, и освоят разные нарративные техники.

### **Методы:**

В курсе используются следующие методы и формы занятий:

- лекции
- практические занятия
- консультации преподавателя
- самоподготовка
- текущий контроль знаний включает: работу на занятиях по анализу конкретных текстов, групповую работу, peer-reviews
- финальный экзамен в конце курса

### **Основная литература:**

Материалы курса основаны на ряде нескольких источников, основные из которых:

1. Абрамова Н. А. Русский язык в деловой документации. Учебное пособие
2. Бельчиков Ю. М. Практическая стилистика современного русского языка. М.: АСТ-Пресс, 2012.
3. Бердяев Н. А. Русская идея. М., 1990
4. Валгина Н. С. Активные процессы в современном русском языке. М., 2001.
5. Генис А. Модернизм как стиль XX века / Звезда, №11, 2001.
6. Граудина Л. К., Ширяева Е.Н. и др. Культура русской речи: Учебник для вузов. М.: Норма, 2001
7. Колесов В. В. Русская ментальность в языке и тексте. СПб., 2006.

8. Красивова А.Н. Деловой русский язык: Учебно-практическое пособие. – М.: Из-во МФА, 2001.
9. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва 3D. М.: Издательство аст, 2011.
10. Курицын В. Русский литературный постмодернизм. М.: ОГИ, 2000.
11. Скоропанова И. С. Русская постмодернистская литература: новая философия, новый язык: Монография. Минск: Институт современных знаний, 2000.
12. Шевеленко И. Д. Модернизм как архаизм: национализм и поиски модернистской эстетики в России. М.: Новое литературное обозрение, 2017.

#### **Формы контроля знаний студентов:**

1. Подготовка к семинарским занятиям
2. Промежуточная контрольная работа
3. Экзамен

#### **Критерии оценки:**

От	До	Оценка
0	3	Неудовлетворительно
4	5	Удовлетворительно
6	7	Хорошо
8	10	Отлично

#### **Принципы оценки работы студентов:**

Оценка определяется в соответствии со следующими весами:

- Работа на семинарах – 15%
- Промежуточная контрольная работа – 35%
- Экзамен – 50%

#### **Содержание курса:**

##### *Тема 1. Введение в литературный и языковой контекст эпохи*

Языковая реформа Карамзина. Язык Золотого века. Основные литературные направления XX века и их языковые особенности. Переводы с западноевропейских языков на русский как способы культурного трансфера.

##### *Тема 2. Язык русских модернистов*

Язык Серебряного века. Авангард. Противопоставление «языка сердца» языку ума (позитивисты). Универсальный язык символов-иероглифов. Прямой внепонятийный контакт.

##### *Тема 3. Влияние советской культуры на русские языковые нормы*

Соцреализм. Грамматика советского времени. Политизация языка. Оценки слов. Связь официального и разговорно-бытового языков. Нормы советского официально-делового и публицистического стилей. Противоречие с историческими культурными традициями русского языка.

##### *Тема 4. Языковые особенности произведений русских постмодернистов*

Эпатажность. Отказ от канонов. Преодоление литературоцентризма. Реакция на кризис современной культуры. Раскрытие сущности новых форм общественной жизни. Незавершенность и маргинальность языка. Ироничность как форма разрушения. Связь и

противоречие с массовой культурой. Преодоление социокультурных, идеологических и моральных противоречий.

*Тема 5. Базовые приемы и техники литературного мастерства*

Поиск идеи. Поиск персонажа. Структура текста. Эмоциональный и событийный сюжет. Диалог. Проблема нарратива. Детали в тексте. Энергия художественного текста. Редактирование.

*Тема 6. Собственный стиль в художественном тексте*

Язык и стиль. Искусство стилизации. Сравнения, метафоры и чувство меры. Первое и третье лицо. Надежный и ненадежный рассказчик.

*Тема 7. Текст и контекст*

Контекст в тексте: история, политика, культура. Исторические сюжеты. Культурные ассоциации, явные и скрытые цитаты. Важный и неважный контекст.

*Тема 8. Расшатывание орфографических и орфоэтических норм, смешение стилей, изменения в лексике и грамматике*

Расшатывание норм – естественный элемент эволюции языка. Признаки творческого потенциала языка. Влияние новых технологий на язык. Язык интернета. Современный язык и культурная речь.

*Тема 9. Неологизмы последних лет*

Неологизмы и их связь с изменениями в обществе. Новые литературные жанры. Отмирание слов. Неологизмы как группы риска. Заимствования. Новый политический язык.

*Тема 10. Русский язык в современной медиа среде*

Языковой этикет соцсетей. Стикеры и смайлики как новые языковые элементы. Интернет-обороты и русский литературный язык. Нарушение нормы как норма. Мемы как способ визуализации языка. Русский язык в современной журналистике.

*Тема 11. Основы деловой переписки на русском языке*

Деловое письмо и его виды. Требования к тексту делового письма. Ошибки в тексте делового письма. Структура текста делового письма и его языковые особенности. Роль порядка слов. Тема и подпись.

*Тема 12. Русский язык в бизнес-среде*

Бизнес-коммуникация на постсоветском пространстве. Сочетание русского и английского в бизнес-среде. Рунглиш. Корпоративный сленг. Этикет делового общения в России.

**Распределение часов курса по темам:**

№ п/п	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия (час)	
		в том числе	
		Лекции	Практические занятия
1	4	2	2
2	2	1	1
3	2	1	1
4	4	2	2
5	4	2	2

6	2	1	1
7	2	1	1
8	2	1	1
9	2	1	1
10	2	1	1
11	4	2	2
12	2	1	1
<b>Bcero:</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>